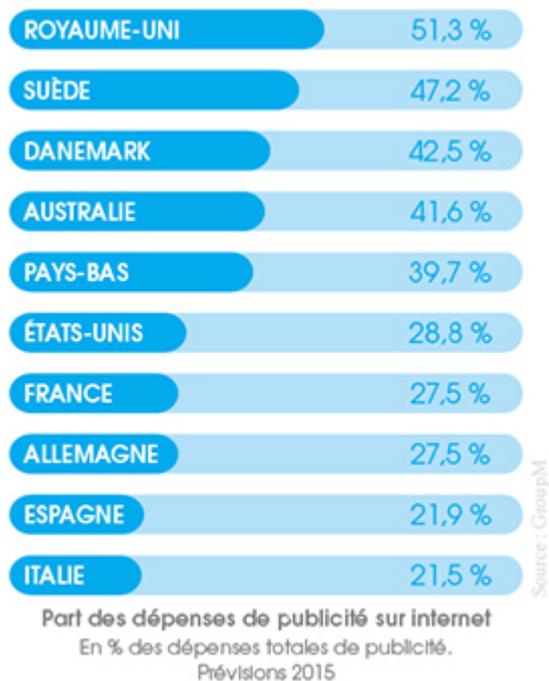


Publicité sur internet : le Royaume-Uni en tête

Description



Publicité sur internet : le Royaume-Uni en tête

Outre-Manche, le succès du commerce électronique et la bonne santé de la presse en ligne entraînent un fort développement de la publicité sur internet, selon GroupM, filiale d'achat d'espaces de WPP (numéro 1 mondial du secteur de la publicité), qui prévoit que l'internet franchira les 50 % de parts de marché pour la première fois dans un pays occidental en 2015.

Source :

- [« Le Web capte la moitié de la publicité au Royaume-Uni », Vincent Collen, *Les Echos*, 2 décembre 2014.](#)

Categorie

1. Economie

2. Infographies

date créée

22 avril 2015

Auteur

francoise